



METODOLOGIA DE INVESTIGACION I



Tabla de Contenidos

Temas	Subtemas	Pagina
INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> □□ metodología □ 1.1.1 concepto □□ Investigación documental □ 1.2.1 concepto 1.2.2 tipos de investigación documental. 1.2.3 fuentes de información 1.2.4 tipos de fichas 	3
Diseño de propuesta de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> 1.1. Marco teórico. 1.2 .metodologia 1.3.Cronograma 	3
Redacción del proyecto de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Introducción 2. Marco teórico 3. Planteamiento del problema, 4. Hipótesis 5. Objetivo 6. Justificación 7. Delimitación 8. Conclusiones. 9. bibliografía 	
	<u>Fuentes de información</u>	5



UNIDAD I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

- METODOLOGÍA

La metodología ha sido definida como la disciplina que se ocupa del estudio crítico de los procedimientos que permiten llegar al conocimiento de la verdad objetiva en el campo de la investigación científica.

- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Es la presentación de un escrito formal que sigue una metodología reconocida. Consiste primordialmente en la presentación selectiva de lo que expertos ya han dicho o escrito sobre un tema determinado. Además, puede presentar la posible conexión de ideas entre varios autores y las ideas del investigador. Su preparación requiere que éste reúna, interprete, evalúe y reporte datos e ideas en forma imparcial, honesta y clara.

- TIPOS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Hay dos tipos de investigación documental: argumentativa e informativa.

ARGUMENTATIVA (*exploratoria*). Este escrito trata de probar que algo es correcto o incorrecto, deseable o indeseable y que requiere solución. Discute consecuencias y soluciones alternas, y llega a una conclusión crítica después de evaluar los datos investigados. Una vez que el tema ha sido seleccionado, el siguiente paso básico es generar preguntas sobre el mismo que puedan guiar la recolección de información significativa al desarrollar la investigación. Existe también el requisito de que el investigador tome partido o determine una postura personal sobre un asunto controvertido, que tratará de apoyar, o probar, con su escrito.

INFORMATIVA (*EXPOSITIVA*). Este escrito es básicamente una panorámica acerca de la información relevante de diversas fuentes confiables sobre un tema específico, sin tratar de aprobar u objetar alguna idea o postura. Toda la información presentada se basa en lo que se ha encontrado en las fuentes.

- CONCEPTO DE INFORMACIÓN

Puede ser definida como conjunto de datos que obtiene un individuo de su entorno y utiliza para subsistir. A excepción de las informaciones inscritas en el programa genético. O como conjunto de datos e instrucciones para la realización de una acción concreta.

1.1 TIPOS DE INFORMACIÓN

Información cuantitativa

Obviamente se refiere a la transmisión de cantidades y magnitudes. En estos casos sería fundamental considerar la presentación mediante "valores relativos", es decir entregando referencias de comparación. Los valores absolutos, pueden ser poco decisivos.

Información cualitativa

Refleja el valor aproximado, tendencia o frecuencia de cambio (más cerca, más lejos; más frío o más calor; más alto o más bajo). Habitualmente entre dos polos.



1..2 FUENTES DE INFORMACIÓN

Son aquellos lugares o elementos en los que se pueden obtener datos e información necesaria para la realización del trabajo de investigación

1..3 TIPOS DE FICHAS

3. *Fichas bibliográficas*: son los que contienen información relativa a los libros
4. *Fichas textuales*: contiene un párrafo textual de un libro
5. *Fichas personales*: contiene una idea o reflexión personal del investigador.

.MAYOR INFORMACIÓN: https://www.youtube.com/watch?v=_kCjgPw4AmU

2 **TIPOS DE CONOCIMIENTO**

CONOCIMIENTO VULGAR.

Es el conocimiento que normalmente utiliza el hombre para resolver sus problemas, por ser una forma de conocimiento practico, que se transmite directamente de unos a otros, y que se manifiesta en la cultura popular.

CONOCIMIENTO ABSTRACTO Y SENSITIVO

El conocimiento abstracto no puede existir sin el sensitivo por que cuando se capta una imagen se piensa en lo lógico de esa imagen.

CONOCIMIENTO FILOSOFICO

Es la dialéctica materialista que busca entender sin excepción todos los elementos de la naturaleza, del universo, al cual se le considera en constante movimiento. A continuación algunas características de este conocimiento

- *Racional*: percepción de la ambiente para llegar a una solución. □
- *Universal*: se debe tener una extensa idea del entorno. □
- *Fundamental*: se debe atraer el atributo de la investigación. □
- *No verificable*: que aunque existan medios de comprobación no se pede comprobar.

1.1. **ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO**

La elaboración del marco teórico comprende la revisión de literatura y la adopción de una teoría o desarrollo de una perspectiva teórica. Ello implica, analizar y exponer los enfoques teóricos que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio.

1.2. **METODOLOGÍA**

Debe mostrarse, en forma organizada, clara y precisa, cómo se alcanzarán cada uno de los objetivos específicos propuestos. La metodología debe reflejar la estructura lógica y el



rigor científico del proceso de investigación desde la elección de un enfoque metodológico específico (preguntas con hipótesis fundamentadas correspondientes, diseños de la muestra o experimentales) hasta la forma como se van a analizar, interpretar y presentar los resultados.

1.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROPUESTAS

Es un plan de trabajo o un plan de actividades, que muestra la duración del proceso investigativo.

3. REDACCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Se recomienda que el trabajo contenga tres partes íntimamente relacionadas:

1. Una introducción.- La que da una idea somera, pero exacta de los diversos aspectos que componen el trabajo. Se trata, en última instancia, de hacer un planteamiento claro y ordenado del tema de la investigación, de su importancia de sus implicaciones, así como de la manera en que se ha creído conveniente abordar el estudio de sus diferentes elementos.
2. Un desarrollo: que comprende las siguientes etapas:
 - a. Marco teórico: es el grupo central de conceptos y teorías que uno utiliza para formular y desarrollar un argumento (o tesis).
 - b. Planteamiento del problema: consiste en escribir de manera clara y sencilla que es lo que se quiere resolver con este trabajo de investigación.
 - c. Hipótesis: es la pregunta que se quiere resolver.
 - d. Objetivo: que se busca con esta investigación

 - e. Delimitación del problema: el problema debe de estar bien delimitado, o sea, ser particular, pero no tan particular que solo tome en cuenta un problema.
 - f. Conclusiones: es el resultado de toda la investigación, y ver si se cumplió o no la hipótesis planteada.
 - g. Fuentes de información: libros, revistas, internet, etc., de donde sale toda la información de la investigación.

FUENTES DE CONSULTA



1. Tamayo y Tamayo Mario, *El proceso de la investigación Científica*, Editorial Limusa, 1993.
2. Hernández. Sampieri, Roberto, Fernández Carlos, Bautista Lucio Pilar, *Metodología de la Investigación*, Editorial Mc. Graw Hill, 1994.
3. Patiño Elías Martínez, *Elaboración de textos académicos*, Editorial Elías Martínez Patiño.
4. Schmelkes Corina, *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (tesis)*, Editorial Harla.
5. Hicks Eva, Malpica Carmen, *Métodos de Investigación, Colección de Antologías*, México COSNET, 1986.
6. Medina Lozano Luis, *Métodos de Investigación I y II*, SEP SEIT DGETI.
7. Muñoz Razo Carlos, *Como elaborar y asesorar una investigación de Tesis*, Editorial Prentice Hall.
8. Rojas Soriano Raúl, *Formación de Investigadores Educativos (Una propuesta de investigación)*, Editorial Plaza y Valdez Editores.
9. Gutiérrez Saenz Raúl, *Introducción al Método Científico*, Editorial Esfinge.
10. Paniagua Jiménez Ma. De la Luz, *Metodología Científica en Investigación Administrativa*, Editorial ESCA-IPN Sección de Graduados.
11. Bernal T. Cesar Augusto, *Metodología de la Investigación para la Administración y Economía*, Editorial Prentice Hall.
12. Cázares Hernández Laura, *Técnicas Actuales de Investigación Documental*, Editorial Trillas.
13. Del Río Haza Fernando, *El Arte de Investigar*, UAM-Iztapalapa.
14. Gómez Jara Francisco, *El Diseño de la Investigación Social*, Nueva Sociología.